Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Директор Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС

Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Социальное страхование и пенсионное обеспечение

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В12 Социальное предпринимательство

39.03.02 Социальная работа

Очная, заочная

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец: Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен: с 29.01.2025 до 24.04.2026

Авторы–составители:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук Сидорова Н.П., доцент кафедры менеджмента и государственного управления, кандидат экономических наук Басова С.Н.

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления,
кандидат социологических наук, доцент Сидорова Н. П.

РПД Социальное предпринимательство одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления Протокол № 11 от 07.04. 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В 12 Социальное предпринимательство обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.3	Способность выбирать оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
А 6 Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	УК ОС-8.3 Способность выбирать оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.	**на уровне знаний:** ~Сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования. ~Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства. ~Сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. Целевые группы социального предпринимательства ~Особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности. ~Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства.
		на уровне умений: - Определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях. - Формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства. - Определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства.

		- Выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства. - Разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. - Обосновывать ожидаемые результаты деятельности социального предпринимательства. - Использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности.
		<u>на уровне навыков:</u> - Целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности. - Принятия управленческих решений при поиске источников финансирования социально предпринимательской деятельности. - Определения наиболее значимых социальных проблем. - Решения задач социального предпринимательства с учетом специфики профессиональной деятельности. - Самостоятельной исследовательской работы.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1 Объем дисциплины

При реализации дисциплины Б1.В.12 «Социальное предпринимательство» предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

В соответствии с учебным планом на дисциплину Б1.В.ДВ.09.01 «Социальное предпринимательство» отведено 4 ЗЕ, что составляет 144 ак.ч./54 астр.ч, из них:

- для очной формы обучения:

50 ак.ч на контактную работу обучающихся с преподавателем, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 14 ак.ч /10,5 астр.ч (занятия лекционного типа -16 ак.ч / 12 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 4 ак.ч /3 астр.ч; занятия семинарского типа 16 ак.ч /12 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 10 ак.ч /7,5 астр.ч);

58 ак.ч / 30 на самостоятельную работу обучающихся.

- для очно-заочной формы обучения:

16 ак.ч / 12 астр.ч на контактную работу обучающихся с преподавателем, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 6 ак.ч /4,5 астр.ч (занятия лекционного типа -8 ак.ч / 6 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 2 ак.ч /1,5 астр.ч; занятия семинарского типа 8 ак.ч /6 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 4 ак.ч /3 астр.ч);

56 ак.ч / 42 на самостоятельную работу обучающихся;

2.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.12 «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору ООП 38.03.02. по направлению подготовки «Менеджмент» изучается в 6 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе в 6 семестре очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом:

экзамен.

2.3 Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	Контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	Контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	Контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно в ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Опрос	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Опорный конспект	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ситуационные (практические) задания	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ
Рефераты (в форме презентации)	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СРО**	
			Л/ ДОТ	**ЛР/ ДОТ**	**ПЗ/ ДОТ**	**КСР**	
Тема 1	Социальное предпринимательство и его роль в современном	13	4		2		7	О, СЗ-К, Т

	обществе							
Тема 2	Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации	11	2		2		7	О, СЗ, Р, Т
Тема 3	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	15	4		4		7	О, СЗ, Р, Т
Тема 4	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	13	2		4		7	О, СЗ, Р, Т
Тема 5	Развитие и продвижение социального проекта	11	2		2		7	О, СЗ, Р, Т
Тема 6	Привлечение инвестиций и информационное сопровождение проекта	9	2		2		5	О, Р, Т
Промежуточная аттестация								З
Всего:		**72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/ 30**	

Примечание:

** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), опорный конспект (ОК), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), ситуационное задание (СЗ), Реферат (презентация) (Р), эссе (Э), кейс (К)*

***формы промежуточной аттестации: зачет (З)*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	13	2		2		9	О, СЗ-К, Т
Тема 2	Правовые аспекты развития и реализации	11	1		1		9	О, СЗ, Р, Т

	социального предпринимательства в Российской Федерации							
Тема 3	Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	13	2		2		9	О, СЗ, Р, Т
Тема 4	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	11	1		1		9	О, СЗ, Р, Т
Тема 5	Развитие и продвижение социального проекта	12	1		1		10	О, СЗ, Р, Т
Тема 6	Привлечение инвестиций и информационное сопровождение проекта	12	1		1		10	О, Р, Т
Промежуточная аттестация								**З**
Всего:		**72/54**	**8/6**		**8/6**		**56/42**	

Примечание:

** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), опорный конспект (ОК), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), ситуационное задание (СЗ), Реферат (презентация) (Р), эссе (Э), кейс (К)*

***формы промежуточной аттестации: зачет (З)*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий.

Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства.

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.

Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры.

Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

Тема 2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации

Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.

Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.

Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий.

Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.

Тема 3. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.

Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибъюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес-плана. Особенности составления социального проекта.

Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Тема 5. Развитие и продвижение социального проекта

Коммуникационная активность социального предпринимателя. Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологии.

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 6. Привлечение инвестиций и информационное сопровождение проекта

Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.

Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, практические, ситуационные задания, рефераты;
- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): опорный конспект;
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование, практические, ситуационные задания, презентации;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): рефераты (презентации)

Тема	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	О, СЗ-К, Т	ОК, СЗ-К, Т
2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
3. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
5. Развитие и продвижение социального проекта	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
6. Привлечение инвестиций и информационное сопровождение	О, Р, Т	ОК, Т

проекта		

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Типовые вопросы для опроса:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Типология социальных предприятий в России.
7. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
8. Модель социального предпринимательства в России

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание:

Задание 1. Рассмотрение кейсов социального предпринимательства и смежных секторов с целью закрепления критериев социального предпринимательства: разделиться на группы по 3-4 человека. Каждая группа получает для рассмотрения один из кейсов социальной деятельности.

Группы обсуждают кейсы, и каждая группа делает короткую презентацию кейса и почему они думают, что данная идея является или не является примером социального предпринимательства, а также подбирают определение для данной деятельности.

Кейс 1. Проект «магазин, меняющий мир»
www.theshopforchange.com

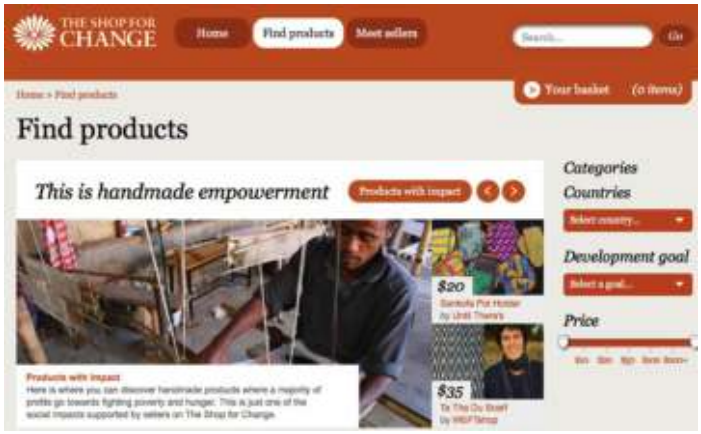
Австралийский сайт, на котором социальные предприниматели из любой страны могут сформировать свой интернет-магазин и продавать свои товары с доставкой по почте.

Социальные предприниматели должны отвечать следующим требованиям:

• Больше 50% прибыли предприятия должно идти на цели улучшения условий жизни исключенных групп (социально-незащищенных категорий граждан)

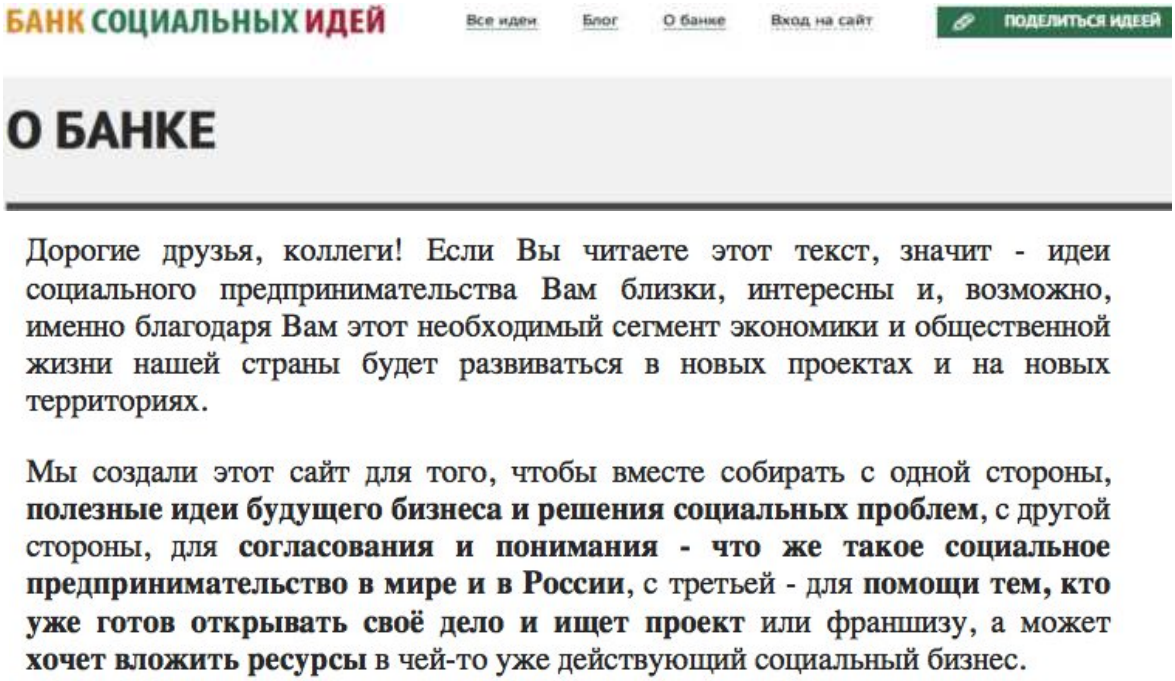
• Предприятие должно в результате своей деятельности показывать измеримое социальное воздействие в одной из следующих областей:

· Борьба с голодом и бедностью,
· доступ к образованию,
· равенство полов,
· доступ детей и матерей к здравоохранению,
· борьба со СПИДом, малярией и другими заболеваниями,
· доступ к чистой питьевой воде.





Кейс 2. Банк социальных идей (www.social-idea.ru)



Зачем нужен банк социальных идей?

Для тиражирования

Для того, чтобы Вашу идею смогли реализовать другие социальные предприниматели, возможно, в другом регионе, в другой стране. Тогда социальный эффект от нее будет максимальным.

Для генерации новых идей

Подмечено, что идея одного человека может послужить отправной точкой для возникновения совершенно новой идеи у другого человека. Именно этот принцип используется в так называемых «мозговых штурмах», когда нужно придумать совершенно новые, «прорывные» идеи. То есть, фактически, Банк социальный идей представляет собою непрекращающийся он-лайн мозговой штурм на тему того, как нам улучшить социальную среду с помощью механизмов предпринимательства.

Для инвесторов

Возможно, Ваша идея заинтересует человека со свободным капиталом, и тогда Вы получите шанс воплотить ее в жизнь. Банк социальных идей создан для того, чтобы аккумулировать как можно больше идей в сфере социального предпринимательства, а также для того, чтобы эти идеи произвели максимальный положительный социальный эффект.

Кейс 3. Воркаут
www.workout.su



Движение WorkOut: фитнес городских улиц

WorkOut (воркаут) - это фитнес движение, зародившееся на уличных спортивных площадках. Его основу составляют базовые силовые упражнения с собственным весом, такие как отжимания, подтягивания и приседания. Но это только начало, потому что использование своего воображения позволяет постоянно изобретать новые варианты исполнения этих упражнений и объединять их в комбинации, делая каждую тренировку непохожей на предыдущую!

(Если вы представляете СМИ и готовите материал о воркауте, ПОЖАЛУЙСТА, ознакомьтесь с этой статьёй http://workout.su/articles/137) и не забывайте в своих материалах указывать сайт www.workout.su в качестве источника

Воркаут придумали участники сообщества **One More Day** - Антон Кучумов, Сергей Иванов и Данила Черкасов в 2009 году, как симбиоз уникального подхода к тренировкам, философии многостороннего развития личности и социальной активности. Первоначально направление называлось **Ghetto Workout** в честь одного из самых первых видео на эту тему - Ghetto Workout 24h Fitness. Нынешнее название **WorkOut: фитнес городских улиц** предложил Антон Кучумов, и оно очень быстро обрело популярность среди последователей этого направления.

Своим примером мы показываем людям, как можно стать более здоровыми, сильными и красивыми без каких-либо финансовых затрат, потому что тренироваться можно где угодно и когда угодно. Занятия воркаутом не только развивают физически, но и воспитывают такие полезные качества как уверенность в себе, целеустремлённость, терпеливость и многие другие!



Кейс 4. США: приложение для мобильных телефонов
www.socialimpactapp.com

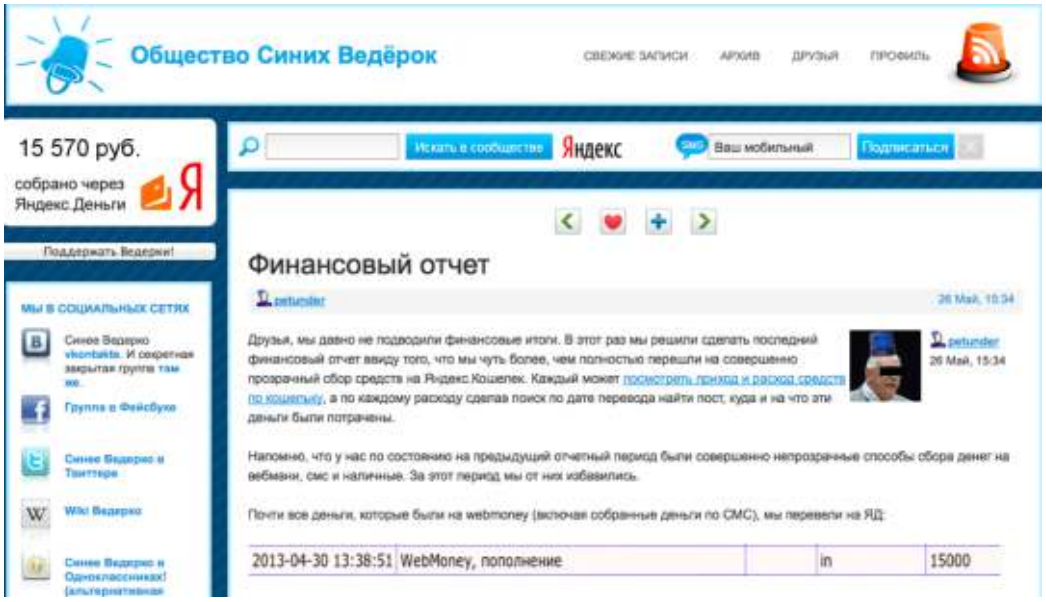
Функциональность приложения: поиск ближайших социальных предприятий
Действует для 4 стран: США, Канада, Австралия, Великобритания
Для части предприятий существует возможность он-лайн покупок
Возможен поиск по категориям товаров и услуг
Есть возможность добавить новое социальное предприятие



Кейс 5. Общество синих ведерок (ОСВ)
http://sineevedro.ru
Из манифеста ОСВ:

> Мигалки должны быть только у экстренных служб, а не у сильных мира сего, потому, что никакого приоритета перед такими же гражданами нашей страны у них нет и быть не может согласно 19 статье Конституции Российской Федерации.

Из финансового отчета ОСВ:



Кейс 6. Великобритания: CAT
www.cat.org.uk

Центр альтернативных технологий CAT (Великобритания) является образовательным и экскурсионным центром, демонстрирующим своим гостям практические решения для экологически ответственного образа жизни. Они охватывают все аспекты зеленых технологий: экологические строительные, санитарные и сантехнические решения, управление лесами, использования возобновляемых источников энергии, энергоэффективности и органического фермерства.

CAT располагает наибольшим количеством установленных и работающих решений для демонстрации устойчивого использования и восстановления ресурсов. К ним относятся:

· Фотоэлементы
· Солнечный обогрев
· Био-реактор для производства тепловой и электроэнергии
· Устройства, работающие на водороде
· Тепловые воздушные насосы
· Общественная тепломагистраль
· Диапазон малых и средних ветровых турбин
· Оборудования для очистки и повторного использования воды
· Обширные органические сады и огороды.

Центр открыт 7 дней в неделю. Центр бесплатно консультирует людей по всем аспектам устойчивого образа жизни. Центр предлагает как курсы обучения в сфере экологической архитектуры и возобновляемых источников энергии для широкой публики, так и более специализированные курсы для строителей, инженеров, электриков и сантехников. Центр предоставляет материалы для включения их в программы школ, колледжей и университетов. В центре есть уникальные эко-домики, в которых предлагается пожить представителям школ и колледжей, приезжающим для обучения. Центр проводит обучение учителей и экскурсии для школьников. Продукция, выращиваемая в Центре, реализуется через эко-магазин, а также поступает в вегетарианский ресторан.

У Центра есть интернет-магазин товаров, произведенных с соблюдением принципов экологической устойчивости. Ниже – скриншот интернет-магазина.



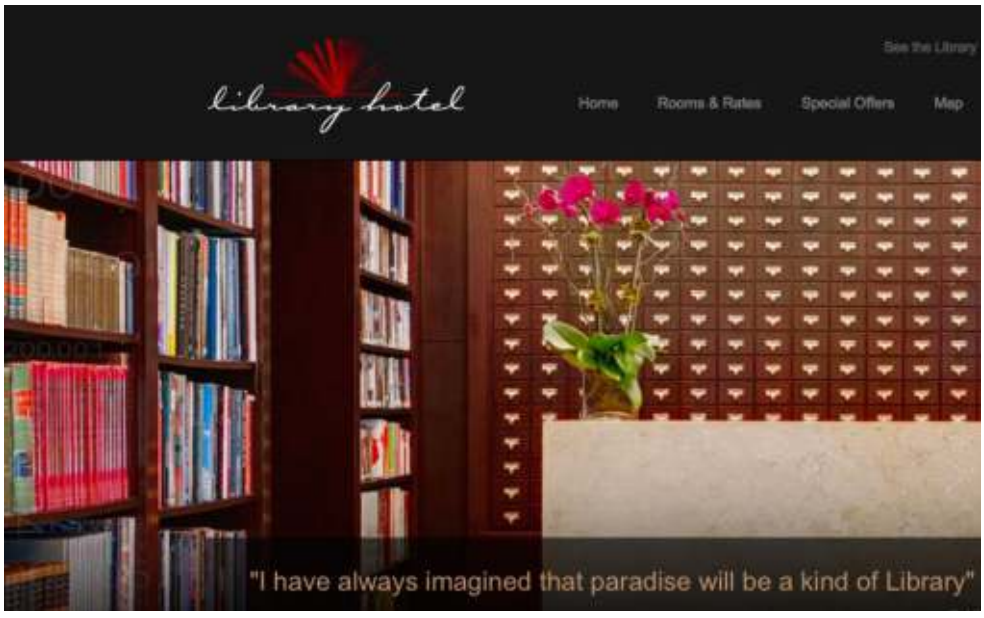
Кейс 7. Ресторан Aquarium
www.theaquarium.co.uk

Ведущий рыбный ресторан в Лондоне Aquarium решил внести свою лепту в решение проблемы сохранения экологического равновесия. Клиентам предлагаются только те виды рыб, которые не находятся под угрозой истребления.

Одновременно это разнообразит меню. Например, судак в меню есть, а треска встречается редко. Администрация ресторана периодически пересматривает меню, чтобы исключить возможность чрезмерной популяризации какого-то вида рыб, ведь это может привести к его исчезновению. Всемирный фонд дикой природы называет подход ресторана самым лучшим и надеется, что другие рестораны последуют его примеру. Помимо помощи находящимся под угрозой исчезновения видам рыб, такая инициатива поможет привлечь внимание общества к сегодняшним проблемам морей и океанов.

Кейс 8. The Library Hotel
www.libraryhotel.com

Один из отелей Нью-Йорка стал теперь замечательным местом для тех, кто любит книги. The Library Hotel предлагает своим гостям более шести тысяч томов, каталогизированных по системе классификации Дьюи. Гости могут выбирать номера на определенных этажах в зависимости от своих интересов. Так, девятый этаж назван Литературным, и проживание в номере 803 подразумевает доступ к поэтическим сборникам. Номер 801, возможно, предназначен для влюбленных парочек – здесь в их распоряжении книги эротического содержания. (Совсем не удивительно, что это самый популярный и востребованный номер.) На четвертом этаже отеля доступны книги по общественным наукам, на десятом – книги по истории и т.д. При этом каждый номер представляет свой раздел. Кроме того, в отеле есть читальня для завтрака, гостиная «Кабинет писателя» и Сад поэзии (оранжерея с бесчисленными томиками стихов). А если гостю понравится какая-нибудь книга, он сможет приобрести ее, покидая отель. Вряд ли нужно говорить, что номера в этом популярном отеле необходимо бронировать заранее.



Кейс 9. СУЭК-Регионам
http://fond.suek.ru

Некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ» реализует программы по социальному развитию и

социальным инвестициям в регионах работы ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК)»: Кемеровской области, Красноярском, Хабаровском, Забайкальском и Приморском краях, Республиках Бурятия и Хакасия, Алтайском крае.

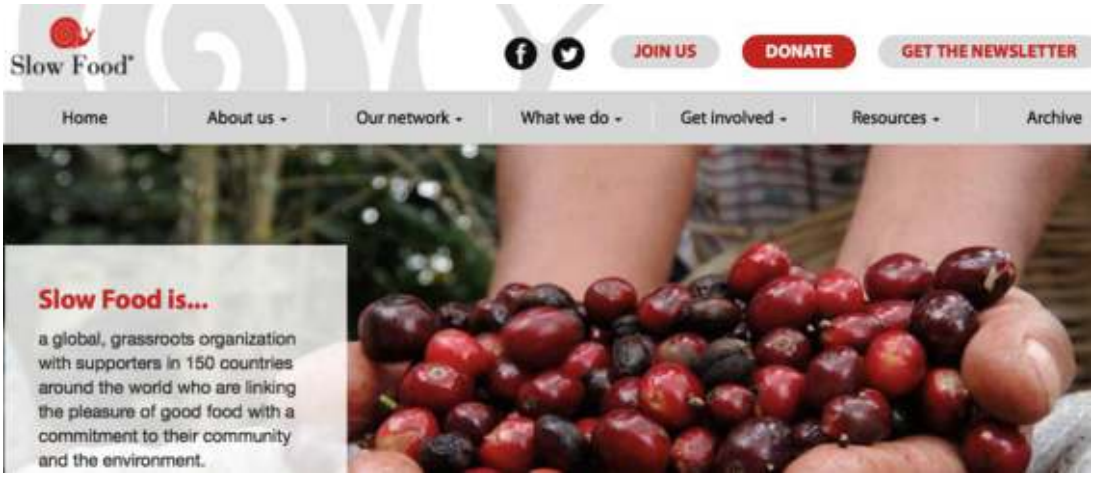
Основная задача Фонда - создавать новые возможности для в партнерства с властями различных уровней, общественными и некоммерческими организациями создание новых возможностей для запуска и внедрения современных механизмов развития территорий присутствия ОАО «СУЭК» и решения наиболее насущных проблем. Основной объем финансирования социальных программ осуществляется в рамках Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными администрациями. В рамках этих соглашений фонд создал в регионах присутствия агентства по развитию малого и среднего бизнеса, ресурсные центры профориентации молодежи, общественную благотворительную организацию «Инициатива» в п. Чегдомын, обучающую местных жителей предпринимательству, проектной деятельности и проводящую ярмарки социальных проектов.

Кейс 10. Slowfood
www.slowfood.com

Когда компания McDonald’s собралась открыть свой филиал на знаменитой площади Испании в Риме, члены итальянского гастрономического общества Arcigola были потрясены. Один из его членов, Карло Петрини, ломал голову, как помешать вторжению. Ему пришла в голову простая идея: противопоставить быстрому питанию (фастфуду) медленное (слоуфуд). Петрини и его друзья создали «Манифест медленного питания», содержащий рецепт спасения от вреда, наносимого «быстрой жизнью». Формально движение было создано в Париже в 1989 году, и с тех пор стало самым активным участником массовых выступлению против фастфуда по всему миру. Сейчас движение по информации, опубликованной на сайте этой организации, насчитывает более миллиона человек в 150 странах. Сторонники слоуфуда встречаются для изучения истории кулинарии и кулинарных традиций региона, проводят различные международные мероприятия и кулинарные праздники.

Движение создало Университет гастрономических наук для обучения нового поколения профессионалов в сфере продуктов питания и гастрономии. Целям создания единого пространства и сети общения для поваров, ученых, сельхозпроизводителей, рыбаков и представителей местных общин служит созданная Движением сеть Терра Мадре.

Организация финансируется с помощью членских взносов и добровольных пожертвований.



Задание 2. Пройдите тест по Теме 1 по ссылке:
https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/socialnoe-predprinimatelstvo-457025#page/27

Типовые оценочные материалы по теме 2 Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации

Типовые вопросы для опроса:
1. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
3. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
5. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.
6. Учредительным документам социальных предприятий и требования к ним.
7. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.

Типовые темы для рефератов
1. Международный и Российский опыт в развитии социального предпринимательства
2. История развития социального предпринимательства: предпосылки и причины
3. Социальное предпринимательство-миф или реальность

Типовое задание по опорному конспекту
конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание
Задание 1. Проведите сравнительный анализ наиболее распространенных в образовании, здравоохранении, культуре, спорте организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
Задание 2. Проведите анализ локальных нормативных актов, регламентирующих оказание услуг в сфере социального предпринимательства.
Задание 3. Пройдите тест по Теме 2 по ссылке:
https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/socialnoe-predprinimatelstvo-457025#page/54

Типовые оценочные материалы по теме 3 Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Типовые вопросы для подготовки опроса:
1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов
4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
5. Проектная документация.
6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации

Типовые темы для рефератов
1. Фонд региональных социальных проектов «Наше Будущее» - система поддержки социального предпринимательства»
2. Социальные проблемы предпринимательства

3. Краудфандинг - форма финансирования проекта социального предпринимательства.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание

Задание 1. Представьте обзор современных технологий социального предпринимательства, используемых российскими и международными фондами поддержки социальных НКО.

Задание 2. Найдите примеры эффективной реализации социального предпринимательства за рубежом с выделением инновационной, финансовой составляющей и социальной цели.

Задание 3. Составьте схему: «Система активизации социального бизнеса в России на основе зарубежного опыта».

Задание 4. Пройдите тест по Теме 3 по ссылке:

https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/socialnoe-predprinimatelstvo-457025#page/73

Типовые оценочные материалы по теме 4 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1.Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

2.Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.

3.Маркетинговый план.

4. Организационная структура и производственный план предприятия.

5.Финансовый план социального предприятия.

6. Финансирование социального предпринимательства.

7. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.

8. Методы оценки эффективности проекта.

9. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Типовые темы для рефератов:

1. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы

2. Российский опыт социального предпринимательства

3. Социальный менеджмент и социальное предпринимательство в РФ: имеющийся опыт, проблемы и перспективы

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Найдите в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве. Предложите направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

Задание 2. Пройдите тест по Теме 4 по ссылке:

https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/socialnoe-predprinimatelstvo-457025#page/94

Типовые оценочные материалы по теме 5 Развитие и продвижение социального проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологий
3. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
4. Информационная структура презентации.
5. Ключевые факторы успешной презентации.

Типовые темы для рефератов

1. Ежегодная премия «Импульс добра» (сущность, номинации, поддержка)
2. Бизнес-инкубаторы социального бизнеса в России.
3. Слеты социальных предпринимателей (можно региональный срез).
4. Центры социального предпринимательства при высших учебных заведениях (Высшая школа экономики).
5. Лаборатории социального предпринимательства.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Разработайте презентацию конкретного стартапа в социальном предпринимательстве.

Задание 2. Пройдите тест по Теме 4 и 5 по ссылке:

https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/viewer/socialnoe-predprinimatelstvo-457025#page/102

Типовые оценочные материалы по теме 6 Привлечение инвестиций и информационное сопровождение проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Инвестиционная привлекательность
2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
3. Технологии информационного сопровождения проектов
4. Специфика информационного сопровождения социальных проектов

Типовые темы для рефератов

1. Экономический потенциал социальной сферы.
2. Бюджетное финансирование социально-культурной сферы.
3. Коммерческая деятельность в социальной сфере.
4. Экономика некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовой тест

1.Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:

а) совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и ответственности

б) способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации

в) деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан

г) систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг

2.Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:

а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;

б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально уязвимые группы граждан товары (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества

г) все вышеперечисленное – верно

3.Сфера социального предпринимательства – это:

а) исключительно благотворительность

б) исключительно бизнес

в) сектор на стыке благотворительности и бизнеса

г) все ответы неверны

4.С точки зрения мотивационных предпосылок создание социального предприятия, важное значение имеет:

а) опыт

б) контент

в) верно а) и б)

г) неверно а) и б)

5.В каком законодательном акте РФ впервые был введен в оборот термин «социальное ориентированные некоммерческие организации»?

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «О некоммерческих организациях»;

в) в Федеральном законе «Об общественных объединениях»;

г) в Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

6.В какой правовой форме не может быть создано социальное предприятие?

а) некоммерческая организация;

б) коммерческая организация;

в) индивидуальный предприниматель;

г) казенное учреждение.

7.Если социальное предприятие применяют упрощенную систему налогообложения и принимает к учету только доходы, то единый налог составляет:

а) 6%;

б) 13%;
в) 15%;
г) 20%.

8. Если социальное предприятие применяют упрощенную систему налогообложения и принимает к учету доходы, уменьшенные на величину расходов, то единый налог составляет:

а) 6%;
б) 13%;
в) 15%;
г) 20%.

9.Замысел, который может быть использован как прообраз бизнеса, на основе которого может быть создано новое предприятие – это:

а) бизнес – план;
б) бизнес – идея;
в) бизнес – возможность;
г) проект

10.Если инновация реализуется многократно и тиражируется на большом числе объектов, она называется:

а) единичной;
б) диффузной;
в) радикальной;
г) модификационной.

11. Бизнес-план представляет собой:

а) всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей;

б) описание технологического процесса создания нового продукта или услуги;

в) описание результатов кабинетных исследований рынка и возможностей для нового бизнеса;

г) заявку на получение кредита в банке.

12. Бизнес-план, который предприниматель пишет сам для себя, является:

а) внутренним неформальным бизнес-планом, все содержание которого можно уместить на нескольких страницах;

б) внутренним частично формальным бизнес-планом, в котором описательная часть выполняется в свободной, а расчетная в строго регламентированной форме;

в) публичным бизнес-планом, разрабатываемым по общепринятым структуре, содержанию и оформлению;

г) простым копированием уже имеющихся бизнес-планов в сети Интернет.

13. Точка безубыточности – это ….

а) максимально возможный объем продаж при отсутствии конкуренции на рынке;

б) средний за год объем продаж;

в) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет терпеть убытки;

г) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет платить налоги.

14. Если к процессу поиска средств для реализации социального проекта привлечены специализированные консалтинговые фирмы, то такой фандрайзинг называется:

а) социальный;
б) проектный;
в) внешний;
г) внутренний.

15. Какой из следующих источников финансирования социальных предприятий не является внешним:

а) прибыль социального предприятия;
б) полученный социальным предприятием грант;
в) государственная субсидия;
г) кредит банка.

16. Бизнес-ангелами могут быть:

а) социальные предприятия;
б) физические лица;
в) венчурные фонды;
г) любые частные компании.

17. Какая из перечисленных задач не относится к деятельности службы персонала социального предприятия?

а) организация фандрайзинговой кампании;
б) разработка системы мотивации сотрудников;
в) создание системы адаптации сотрудников;
г) подбор новых сотрудников.

18. Адаптация, связанная с освоением работником своих трудовых обязанностей – это:

а) социальная адаптация;
б) профессиональная адаптация;
в) производственная адаптация;
г) организационная адаптация.

19. Прибыль социальной организации - это финансовый результат деятельности, характеризующийся:

а) превышением расходов над доходами;
б) превышением доходов над расходами;
в) равенством доходов и расходов.

20. Основной целью проведения SWOT - анализа является:

а) мониторинг сильных и слабых сторон социальной организации, возможностей и угроз для нее со стороны внешней среды

б) оценка уровня конкуренции на рынке, анализ сильных сторон социальной организации;

в) анализ сильных и слабых сторон социальной организации;

21. Какой из приведенных вариантов относится к тиражированию социального бизнеса:

а) увеличение объема выпуска продукции социальным предприятием;
б) открытие филиала организации;

в) передача социальной бизнес – модели другой организации,
расположенной в другом регионе;
г) наращивание социальным предприятием собственных мощностей.

22. Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает:
а) создание филиальной сети;
б) использование социального франчайзинга;
в) создание дистрибьютерской сети;
г) поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект.

23. Результативность использования государственных или муниципальных средств при реализации социального проекта – это:
а) социальная эффективность;
б) социально – экономическая эффективность;
в) коммерческая эффективность;
г) бюджетная эффективность.

24. Оценка результатов социального проекта путем анализа «затраты – результативность» проводится в случае:
а) когда выразить затраты на проект в денежной форме невозможно;
б) когда выразить социальные результаты в денежной форме невозможно;
в) когда возможно монетизировать социальные результаты проекта.

25. Оценка результатов социального проекта путем анализа «затраты – выгоды» проводится в случае:
а) когда выразить затраты на проект в денежной форме невозможно;
б) когда выразить социальные результаты в денежной форме невозможно;
в) когда возможно монетизировать социальные результаты проекта.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в формате: устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института. С применением билетов с 1-м теоретическим вопросом; посредством тестирования: Банк заданий – 100 тестов, выборка – 20 вопросов, время тестирования – 60 минут, 2 попытки.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания

УК ОС-8.3 Способность выбирать оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования. Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства. Сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. Целевые группы социального предпринимательства. Особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства в различных сферах. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства. Особенности деятельности центров инноваций социальной сферы. Умеет Определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях. Формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства. Определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства. Выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства. Разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. Обосновывать ожидаемые результаты деятельности социального предпринимательства. Использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности. Владеет навыками Целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности. Принятия управленческих решений при поиске источников финансирования социально предпринимательской

		деятельности. Определения наиболее значимых социальных проблем. Решения задач социального предпринимательства с учетом специфики профессиональной деятельности. Самостоятельной исследовательской работы.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях

9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
26.Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28.Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
УК ОС-8.3 Способность выбирать оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей, включая методы оказания неотложной помощи.	Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции. Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции. Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.	Зачтено
	Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.	Не зачтено

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института на основе БРС: по накопительной схеме. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов).

Балльно-рейтинговая оценка СП (текущий контроль)

Вид работы	Количество баллов (max-min)	Ориентировочное количество занятий, или видов работ	Максимально - минимально возможная сумма баллов
СР: Выступление с докладом 5-7 стр, 65 % антиплагиат	10-5	1	10
Письменный опрос, тестирование, контрольная работа	5	2	10
Выполнение практических индивидуальных, групповых, кейсовых, в том числе домашних заданий, устные ответы	5-0	10	50
Итого			**70**

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине, составляет 100 баллов, которое делятся следующим образом: текущий контроль – 70 баллов, промежуточная аттестация – 30 баллов.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает зачет, который проводится устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института. Банк заданий – 100 тестов, выборка – 20 вопросов, время тестирования – 60 минут, 2 попытки.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся набрал 60-100 % правильных ответов теста.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся набрал 0 - 59 % правильных ответов теста.

Преподаватель вправе корректировать итоговую оценку студента, учитывая его успеваемость по текущему контролю и полученную оценку по результатам итогового теста.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций студентам рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности

просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит студента к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Лекции для обучающихся заочной формы – эти лекционные занятия проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается преподавателем через серию вопросов, в частности об актуальных проблемах, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомится с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты налогообложения; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

Для подготовки к контрольным заданиям, экзамену обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к практическим занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на вопросы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы.

Рекомендации по написанию рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение;

библиографический список. Реферат оформляется в соответствии с требованиями Академии.

*6.*3. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

Тема 1 Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Типология социальных предприятий в России.
7. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
8. Модель социального предпринимательства в России

Тема 2 Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации

1. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
3. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
5. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.
6. Учредительным документам социальных предприятий и требования к ним.
7. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.

Тема 3 Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

1. Идея и бизнес-возможность.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов
4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта.
5. Проектная документация.
6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации

Тема 4 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

1.Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
2.Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
3.Маркетинговый план.
4. Организационная структура и производственный план предприятия.
5.Финансовый план социального предприятия.
6. Финансирование социального предпринимательства.
7. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
8. Методы оценки эффективности проекта.
9. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Тема 5 Развитие и продвижение социального проекта

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологий
3. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
4. Информационная структура презентации.
5. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 6 Привлечение инвестиций и информационное сопровождение проекта

1. Инвестиционная привлекательность
2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
3. Технологии информационного сопровождения проектов
4. Специфика информационного сопровождения социальных проектов

6.4. Методические указания по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект - это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала; лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

6.5. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Зачетные тестовые задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя

21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.

22. Методы оценки эффективности проекта.

23. Критерии (показатели) эффективности проекта.

24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.

26.Маркетинговый план.

27. Организационная структура и производственный план предприятия.

28.Финансовый план социального предприятия.

29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства. **Текущий контроль** предусмотрен в следующих формах: тестирование, опрос, , рефераты, доклад, подготовка презентации.

Критерии оценки ответов на опросные задания:

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Тесты оцениваются по шкале:

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий

Рефераты оцениваются по 10-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания реферата преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

10 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам

[1] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

обучающихся, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения, обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

7-8 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

5-6 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил ответы не на вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы, обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы, обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Дискуссии оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Групповая дискуссия предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику дискуссионных вопросов, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

4 балла – тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы на вопросы группы;

3 балла – тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся доступно, но без использования профессиональной терминологии, сформулировал проблематику, представил только одну точку зрения на причины возникновения

рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Кейсы оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся. Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их. На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) свое решение.

Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

5 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.

4 балла – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентации выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

3 балла – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены,

для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Практические (ситуационные) задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

6.6 Методические рекомендации по изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

˜ РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

˜ Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, Microsoft Teams, Skype, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей типа WhatsApp и др.)

˜ Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

~ График индивидуальных и групповых консультаций

2. Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института (Google Класс, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp). Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2024. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1001420

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495798

3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495926

4. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2024. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/513772

7.2 Дополнительная литература

1. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/document?id=333601

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html

3. Гёпель, М. Мир после нас: как не дать планете погибнуть / М. Гёпель ; перевод Т. Эйдельман ; под редакцией Г. Рагузиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 173 с. — ISBN 978-5-9614-3913-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118487.html

4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450010

5. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2023. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/document?id=303939

6. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/455822

7. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456256

8. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450874

9. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/455107

10. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/454736

11. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования : монография / отв. ред. А. А. Московская. — Москва : Высшая школа экономики, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-7598-0883-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/66086

12. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие / Ю. Н. Арай, О. В. Бандалюк, Д. И. Баркан [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-288-05719-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/120074

13. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13900-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/467210

7.3 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Юрид. лит., 2009. – 32 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Изд-во Омега. Л, 2015. – 442 с.

3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя);

4. Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании»;

5. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (глава 14: Ст. 14.31 – 14.33, 14.40);

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (Ст. 178);

7.4 Интернет-ресурсы

1. Информационная правовая система «Консультатн плюс» http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал Гарант http://www.garant.ru/
3. Каталог электронных библиотек http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html
4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) http://www.rsl.ru
5. Научная электронная библиотека http://elibrary.rsl.ru/
6. http://www.gumer.info/
7. Электронная библиотека учебников http://studentam.net/
8. Европейская электронная библиотека Europeana http://www.europeana.eu/portal/

7.5 Иные источники

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. – URL: https://habstat.gks.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Аудитория	Назначение	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	105	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ПК, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)
2.	318^0	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)

		специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.		
3.	301^0	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)
4.	307^0	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.